



Andrea

[log out](#) [modifica dati](#)[Blackboard](#)[Newsletter](#)[Mediawatch alert](#)[Surveys](#)[Download](#)[Contacts](#)[Bookmark](#)

Creativity and the Web

Smau 2002 - Milano

L'autore digitale è il concretizzarsi dell'impossibilità dell'autore. Credo che il digitale o si dissolva, penetri, evapori come aria. Oppure, riproduca tutte le declinazioni della figura dell'autore, ma anche tutte le separazioni, tutte le divisioni del lavoro, del gioco e del godimento.

[Enrico Ghezzi, "affabulatore" mediatico](#)



L'informazione, quella vera, sarà fatta dalle community per le community. L'informazione fai da te è un trend in ascesa: lanciare e produrre un canale tv in digitale via cavo o via satellite costa "poche" centinaia di milioni. C'è molta banda disponibile e sotto-utilizzata.

[Laura Tettamanzi, ricercatrice mediatica](#)



Esaltata e poi maltrattata, la Rete rimane comunque uno dei mezzi di comunicazione più democratici e flessibili. Il Web è nato povero e continua comunque a conservare questa sua natura. Il che permette a ognuno di essere protagonista, nel bene e nel male.

[Gianpaolo D'Amico, master in multimedia ...](#)



Ognuno pensa per sé e vuole esprimerlo. Soddisfacendo questo bisogno l'informazione sarà micro-creata e macro-studiabile. I memi perdenti scompariranno automaticamente.

[Andrea Toniolo, Mimic Digital Contents](#)



Perché l'organizzazione delle notizie venga effettuata tramite la Rete, bisognerebbe prendere in considerazione non solo le possibilità specifiche della Rete stessa, ma utilizzare anche le nuove modalità di raccolta delle informazioni.

[Erik Lambert, top manager new media](#)



La comunicazione di cui stiamo trattando si basa sull'interattività: è bi-direzionale, articolata sulle reciprocità del feedback dell'utente. È un altro mondo della creazione, e l'interfaccia ne è la soglia.

[Carlo Infante, antropologo dei media](#)



Un uomo un network. Un'affermazione, forse un po' estrema, che riassume il mio pensiero sul mondo della comunicazione. Oggi con pochi soldi si possono acquistare delle tecnologie di comunicazione e ricezione che fino a quindici anni fa erano appannaggio solo dei network.

[Lorenzo Miglioli, Mimic Digital Contents](#)



C'è spazio per ogni idea ed è un momento favoloso per i creativi, se smettono di pensarsi demiurghi o trascorrere anni per rendere pubbliche le loro "intuizioni d'autore". È una creatività che pretende rapidità e velocità quasi "aziendali", che deve accettare condizionamenti o limiti.

[Pierdomenico Baccalario, De Agostini Ragazzi](#)



Internet possiede delle caratteristiche che il formato cartaceo e quello televisivo non supportano, due su tutte: sincronicità e ubiquità. Chi saprà cogliere questa opportunità sarà in grado di dire qualcosa di nuovo.

[Enrico Gasperini, Inferentia DNM](#)

[Smau 2002](#)[Creativity and the Web](#)[Products](#)[Events](#)[Smau 2002
Milano](#)[Map](#)[Info](#)